

#NKLDESIGN

NATHALIE KAARINA LAPLACE

+39 3331160357

contact@nkldesign.com

DESIGNER CRÉATIF SENIOR EN PACKAGING STRUCTUREL ET MERCHANDISING VISUEL

COMPÉTENCES

- Experte en design de formes pour les marques premium et luxe
- Maîtrise du process créatif (veille tendances, croquis, illustration et visualisation numérique, présentation client)
- Compétence multidisciplinaire
- Gestion des délais et des priorités
- Sens du relationnel, teamplayer et autonomie
- Passionnée et force de proposition

DOMAINES D'INTERVENTION

Création de formes de flacons verriers et plastiques /
Design volume packaging, coffrets institutionnels et événementiels

Scénographie et stylisme de vitrines / Animation événementielle
Mobilier institutionnel / Duty Free / outils merchandising

Illustration traditionnelle et vectorielle pour le packaging et l'édition
Dessin de gestuelle / Scénarios d'usage / Story board / Perspective

Maîtrise des logiciels : Illustrator, Photoshop, SketchUp sous MAC
Français langue maternelle, Anglais courant

EXPÉRIENCE

Janvier 2006 - Ce jour (12 ans)
Freelance @ NKLDESIGN
Paris / Bangkok / Milan

DESIGNER VOLUME LUXE SENIOR > PACKAGING, MERCHANDISING, RETAIL

- Missions de Freelance pour des agences de Design internationales (*Landor Associates, Carré Noir, Dragon Rouge, Enjoy Design*) et des annonceurs.
- Analyse de la concurrence, Veille tendancielle, Elaboration de MoodBoard
- Création et suivi des projets design (Packaging, Retail, POS, outils merch, design mobilier, Illustration)
- Accompagnement des marques sur leur problématique merchandising, produit ou animation
- Proposition de design innovant et original sur le marché ciblé
- Adéquation des propositions créatives aux exigences des marques sélectives

May 2015 - December 2019 (4 y)
PETIT MASK
Bangkok
www.petitmask.bigcartel.com

CO-FOUNDER & DESIGNER > PETIT MASK

- Creation d'une marque haut de gamme de déguisements enfants (3-8 ans)
- Design durable, collections confectionnées à la main
- Développement de 4 collections intemporelles
- Sourcing OEKO-TEX® du coton et de la mercerie en Thaïlande
- Partenariat avec un atelier de couturières aidant des femmes défavorisées
- Collection vendue localement et à l'international sur Smallable.com

Février 2001 - Janvier 2006 (5 ans)
ENJOY DESIGN, Paris

DESIGNER VOLUME > SPIRITUEUX, PARFUMS ET COSMÉTIQUES SÉLECTIFS

- En charge de la création et de la direction artistique des projets "volume" (design de forme 3D) de l'agence.
- Création, suivi et développement en respect du cahier des charges et de l'identité visuelle de la marque
- Interface entre fournisseurs/modelleurs 3D/prototypistes/création
- Contrôle de la réalisation des maquettes/prototypes
- Création et mise à jour de la matériauthèque et de l'annuaire fournisseurs
- Elaboration des boards et participation aux présentations clients

#NKLDESIGN

NATHALIE KAARINA LAPLACE

+39 3331160357

contact@nkldesign.com

DESIGNER CRÉATIF SENIOR EN PACKAGING STRUCTUREL ET MERCHANDISING VISUEL

Avril - Octobre 2000 (7 mois) **DESIGNER INDUSTRIEL (STAGE)**
BUCHĪN DESIGN, Berlin Cahier de recherches conceptuelles, création, roughs sur des problématiques loisir (feutres pour enfants) arts de la table (faïence), mobilier d'hôtels.
Maquettage (Maquette de validation Design et d'ergonomie, maquette volume Clay ou polystyrène)
Visualisation 3D sous SOLIDWORKS

RÉALISATIONS

PRODUIT / PACKAGING PACO RABANNE : Design flaconnage parfum "Eau my Gold"
YSL : Design packaging flacon parfum "Elle"
DAVIDOFF : Design flacon parfum "Game"
MOËT&CHANDON : Conception d'un bar à dégustation au KaDeWe de Berlin
RÉMI MARTIN : Design d'un trolley de service pour les bars d'hôtels
DOM RUINART : Design du mobilier permanent pour la marque chez Lavinia
MATFER : Design d'une gamme de couteaux professionnels
FRESH : Design d'outils merchandising pour Sephora (linéaires, gondoles)

MERCHANDISING VISUEL HERMES Parfums : Merchandising visuel des espaces Hermes Duty Free à l'international (France, US, Asie, EAU...) pour les nouveaux lancements parfums.
BENEFIT : Conception d'un stand événementiel pour le lancement de la "Benefit Brow Collection" chez Sephora Champs Elysées (48m2)
MAILLE : Scénarisation des vitrines Maille depuis 2013 (France, Londres, NY)
Merchandising boutiques, rédaction des guidelines, préconisations d'implantations des zones d'animation, valorisation de l'image de marque
CARTIER PARFUMS : Merchandising design du lancement de BAISER VOLÉ
POINT À LA LIGNE (BLF) : Merchandising visuel du showroom Paris XVI
LE FOURNIL DE VIRGILE : Décoration / Scénarisation d'une boulangerie (Paris)
MERRELL : Direction artistique / Design du 1er flagship store à Grenoble
COMPTOIR DE FAMILLE : En charge de la création et de la scénographie des vitrines magasins / Développement du merchandising boutique
Ouvertures nouvelles boutiques (mise au concept du local, devis agences, plan merchandising, supervision de la mise en place du magasin)
Création, organisation, stylisme et mise en place du stand
Maison & Objet 2008 (250m2)

ILLUSTRATION UBISOFT : Story board pour film publicitaire
MAILLE : Illustrations de kakemonos pour la scénarisation des vitrines
MEVIUS : Illustration de silhouettes de mode
VAHINÉ : Illustration de personnages et de décors comestibles
COSMENCE : Illustration de gestuelle cosmétique

PRIX

POPAI AWARD Bronze 2008 Trolley Rémy Martin pour le marché des hôtels, duty free, et magasins spécialisés

FORMATION

1999 Diplômée de l' Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs de Paris (ENSAD)
Section Design Industriel (MASTER 2)