

# #NKLDESIGN

## NATHALIE KAARINA LAPLACE

Whatsapp +39 3331160357

contact@nkldesign.com

### DESIGNER CRÉATIF SENIOR EN PACKAGING STRUCTUREL ET MERCHANDISING VISUEL

#### COMPÉTENCES

- Experte en design de formes pour les marques premium et luxe
- Maitrise du process créatif (veille tendances, moodboard, croquis à main levée, illustration 3D Sketchup, plans, guideline )
- Maitrise du dessin manuel afin d'exprimer mes idées
- Compétences multidisciplinaire
- Gestion des délais et des priorités
- Sens du relationnel, teamplayer et autonomie
- Curiosité culturelle et artistique, passionnée et force de proposition

#### DOMAINES D'INTERVENTION

Création de formes de flacons verriers et plastiques /  
Design volume packaging, coffrets institutionnels et événementiels

Scénographie et stylisme de vitrines / Animation événementielle  
Mobilier institutionnel / Duty Free /outils merchandising

Illustration traditionnelle et vectorielle pour le packaging et l'édition  
Dessin de gestuelle / Scénarios d'usage / Story board / Perspective

Maitrise des logiciels : SketchUp, Illustrator, Photoshop  
Français langue maternelle, Anglais courant, Italien parlé

#### EXPÉRIENCE

Janvier 2006-Ce jour (18 ans)  
Freelance @ NKLDESIGN  
Europe & Asie  
Paris/ Bangkok/ Milan/ Malaga

##### DESIGNER VOLUME LUXE SENIOR > PACKAGING, MERCHANDISING, RETAIL

- Missions de Freelance pour des agences de Design internationales (**Landor Associates, Carré Noir, Dragon Rouge, Enjoy Design**) et des annonceurs.
- Analyse de la concurrence, Veille tendancielle, Elaboration de MoodBoard
- Création et suivi des projets design (Packaging, Retail, POS, outils merch, design mobilier, Illustration)
- Accompagnement des marques sur leur problématique merchandising, produit ou animation
- Proposition de design innovant et original sur le marché ciblé
- Adéquation des propositions créatives aux exigences des marques sélectives

Mai 2015-Décembre 2019 (4 ans)  
PETIT MASK  
Bangkok  
IG : @petitmask

##### CO-FOUNDER & DESIGNER > PETIT MASK

- Creation d'une marque haut de gamme de déguisements enfants (3-8 ans)
- Design durable, collections confectionnées à la main
- Développement de 4 collections intemporelles
- Sourcing OEKO-TEX® du coton et de la mercerie en Thaïlande
- Partenariat avec un atelier de couturières aidant des femmes défavorisées
- Collection vendue localement et à l'international sur Smallable.com

Février 2001 - Janvier 2006 (5 ans)  
ENJOY DESIGN, Paris

##### DESIGNER VOLUME > SPIRITUEUX, PARFUMS ET COSMÉTIQUES SÉLECTIFS

- En charge de la création et de la direction artistique des projets "volume" (design de forme 3D) de l'agence.
- Création, suivi et développement en respect du cahier des charges et de l'identité visuelle de la marque
- Interface entre fournisseurs/modelleurs 3D/prototypistes/création
- Contrôle de la réalisation des maquettes/prototypes
- Création et mise à jour de la matériauthèque et de l'annuaire fournisseurs
- Elaboration des boards et participation aux présentations clients

# #NKLDESIGN

## NATHALIE KAARINA LAPLACE

+39 3331160357

contact@nkldesign.com

### DESIGNER CRÉATIF SENIOR EN PACKAGING STRUCTUREL ET MERCHANDISING VISUEL

Avril - Octobre 2000 (7 mois) **DESIGNER INDUSTRIEL (STAGE)**  
BUCHĪN DESIGN, Berlin Cahier de recherches conceptuelles, création, roughs sur des problématiques loisir (feutres pour enfants) arts de la table (faïence), mobilier d'hôtels.  
Maquettage (Maquette de validation Design et d'ergonomie, maquette volume Clay ou polystyrène)  
Visualisation 3D sous SOLIDWORKS

### RÉALISATIONS

**PRODUIT / PACKAGING** YSL : Design flaconnage parfum "Elle"  
PACO RABANNE : Design flaconnage parfum "Eau my Gold"  
CARTIER : Design revamp flaconnage parfum "Must"  
DAVIDOFF : Design flacon parfum "Game"  
MOËT&CHANDON : Conception d'un bar à dégustation au KaDeWe de Berlin  
EASTERN&ORIENTAL HOTEL : Design d'un trolley de service pour le bar  
DOM RUINART : Design du mobilier permanent pour la marque chez Lavinia  
MATFER : Design d'une gamme de couteaux professionnels

**MERCHANDISING VISUEL / RETAIL DESIGN** RENÉ FURTERER : Design / Direction artistique architecture du nouveau flagship à Paris (220m<sup>2</sup>) articulé en différents espaces : salon de coiffure, atelier de coloration, poste diagnostic, cabines privées, SPA et une zone retail.  
HERMES Parfums : Merchandising visuel des espaces Hermes Duty Free à l'international (France, US, Asie, EAU...) pour les nouveaux lancements parfums.  
BENEFIT : Conception du podium événementiel "Benefit Brow Collection" au Sephora Champs Elysées (48m<sup>2</sup>)  
MAILLE : Scénarisation des vitrines Maille depuis 2013 (France, Londres, NY)  
CARTIER PARFUMS : Merchandising design du lancement de BAISER VOLÉ  
POINT À LA LIGNE (BLF) : Retail Design du showroom Paris XVI  
MERRELL : Direction artistique Architecture / Design du 1er flagship à Grenoble  
COMPTOIR DE FAMILLE : En charge de la scénographie vitrines magasins / Développement du merchandising boutique + ouvertures nouvelles boutiques (mise au concept du local, devis agences, plan merchandising, supervision de la mise en place du magasin). Création, organisation, stylisme et mise en place du stand Maison & Objet 2008 (250m<sup>2</sup>)

**ILLUSTRATION** UBISOFT : Story board pour film publicitaire  
VAHINÉ : Illustration de personnages et de décors comestibles  
COSMENCE : Illustration de gestuelle cosmétique

**ART** @BANGKOK SKETCH ART & @CITY SKETCH ART : Street sketching de rues à Bangkok et en Europe. [https://www.instagram.com/nkldesign\\_sketchart/](https://www.instagram.com/nkldesign_sketchart/)  
Expositions au Rembrandt Hotel Bangkok et au Radisson Hotel Bangkok

### PRIX

POPAI AWARD Bronze 2008 Trolley Rémy Martin pour le marché des hôtels, duty free, et magasins spécialisés

### FORMATION

1999 Diplômée de l' Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs de Paris (ENSAD) Section Design Industriel (MASTER 2)